

**THE GREAT EASTERN
SHIPPING COMPANY LIMITED**
CIN: L35110MH1948PLC006472



OCEAN HOUSE, 134/A, Dr. Annie Besant Road, Worli, Mumbai - 400 018, INDIA. Tel.: +91(22) 6661 3000 / 2492 2100 Fax : +91(22) 2498 5335

Our Ref.: S/2025/JMT

July 03, 2025

BSE Limited

1st Floor, Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai – 400 001

BSE Scrip code: **500620**

National Stock Exchange of India Limited

Exchange Plaza, 5th Floor, Plot No. C/1,
Bandra Kurla Complex, Bandra (East),
Mumbai – 400 051

Trading Symbol - **GESHIP**

Dear Sir,

Pursuant to Regulation 30 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 and in compliance with circulars issued by Ministry of Corporate Affairs ('MCA'), we hereby enclose copies of the Notice in respect of information pertaining to 77th Annual General Meeting of the Company scheduled to be held on Friday, August 01, 2025 through VC/OAVM published in the following newspapers:

- Business Standard (All editions)
- Sakal (Marathi)

We enclose herewith copies of the same for your information.

You are requested to take note of the above.

Thanking You,

Yours faithfully,

For **THE GREAT EASTERN SHIPPING COMPANY LIMITED,**

Anand Punde

Company Secretary

Email ID: anand_punde@greatship.com



PHOTO: SHUTTERSTOCK

Buy-buy AI

The concluding part of the series looks at how artificial intelligence is transforming every aisle with algorithms, from product discovery to logistics and marketing

SHELLEY SINGH
New Delhi, 2 July

Last month, French beauty giant L’Oréal teamed up with artificial intelligence (AI) powerhouse Nvidia to supercharge research, drive innovation, and scale up AI-powered ads and product recommendations. Meanwhile, luxury titan LVMH is leaning on AI to ride out softening demand as it looks to boost sales, retain customers and court new ones, and stay ahead of shifting trends.

Both hope AI can reveal what traditional tech doesn’t.

“Retail has always been a data-rich industry, making it a natural fit for AI innovation,” says Dahmesh Dilkhush, executive director, customer success, Microsoft India and South Asia. So, retailers are increasingly turning to it to unlock the value in that data.

Across India’s diverse retail landscape — ranging from digital-first companies like Flipkart, Zepto, and Meesho to brands like Nike, Starbucks, and even heritage ones like Raymond and Godrej — AI is reshaping how consumers shop, goods move, and businesses think.

What was once a space dominated by basic business software, point-of-sale type of systems, and seasonal trends is rapidly becoming a high-velocity engine for real-time intelligence. For offline retailers, even CCTV footage is being scanned ‘intelligently’ to comprehend footfalls and what buyers may want.

AI that feels human

At ecommerce major Flipkart, AI doesn’t just recommend; it converses, guides, and adapts.

“Whether you’re speaking, typing, or snapping a photo, our multimodal search understands you. It’s how we bring intelligence into the everyday experience,” says Sandhya Kapoor, senior vice-president and head of the central platform at Flipkart.

She adds that tools like Flipkart’s skin analyser, virtual try-on, augmented reality, and hyper-personalised recommendations are enhancing user experience and helping them make informed choices. “We’ve seen a 21 per cent increase in product purchases through skin analyser alone.”

AI is helping Flipkart mimic human behaviour — auto-filling repeat orders, resolving delivery hiccups before customers notice, and enabling sellers in Tier-II cities with catalogue automation and price optimisation. “These are not just proof of concept (PoC) projects. They represent a combination of production-grade deployments and long-term foundational investments,” Kapoor says.

Curiosity to commitment

It’s not just large retailers who are adopting AI to build efficiencies. Even micro and small retailers want to invest in AI and machine learning (ML), according to Chennai-based Cloud software company Zoho. Its

survey of small retailers revealed that 60 per cent of them plan to adopt AI and ML by 2030 to stay competitive.

“Indian enterprises are moving from curiosity to commitment when it comes to AI. The narrative has shifted from asking, ‘What can AI do?’, to, ‘How fast can we scale it?’” says Anirban Nandi, head of AI, products and analytics, Rakuten India, subsidiary of the Japanese ecommerce to tech conglomerate, the Rakuten Group.

Leading retailers are embedding AI across their operations: In-demand forecasting, fraud detection, dynamic pricing, customer segmentation, and generative content creation.

Meesho uses Azure OpenAI to improve customer effort scores (or ease of interacting with the platform) by 20 per cent. Quick-commerce company Blinkit uses AI to generate recipes from grocery items, boosting engagement. And Bengaluru-based fashion ecommerce company

Myntra has MyFashionGPT, an assistant to drive multi-category purchases. Similarly, Bewakoof.com (an Aditya Birla venture) is using Google Cloud’s GenAI capabilities to let users design T-shirts.

Retailers are also picking up conversations for intelligent insights.

Messaging platform Gupshup’s senior director, global marketing, Vartika Verma, says brands now map conversations across the customer lifecycle for a seamless, contextual experience. Clients like Tata Cliq, Flipkart, and Unilever use Gupshup’s conversational AI. “Retailers are shifting from basic bots to intelligent, pre-trained AI agents that offer fast, end-to-end support and integrate directly into business systems,” she adds.

AI in the aisle

AI’s reach isn’t limited to ecommerce. Brick-and-mortar stores, too, are turning into data mines — bringing online-level intelligence into physical retail environments.

Founded in 2015, Staqu Technologies has developed an AI-powered audio and video analytics platform, Jarvis GPT, which, it claims, is able to provide actionable insights from CCTV footage.

“Retailers can track footfall trends, movement patterns, heat maps, and even optimise staff deployment based on live in-store activity,” says Atul Rai, cofounder and CEO, Staqu. “The platform flags anomalies and thefts, turning surveillance systems into proactive tools for both operations and security.”

The startup says the platform is being used by Raymond stores, Starbucks, Being Human, Porsche, and Crocs, besides other brands.

Rewiring legacy retail

Raymond, a 100-year-old brand, has embraced AI with rare agility.

“We’ve adopted a federated, Cloud-native strategy using AWS, Azure, and Google AI, across retail, human resource (HR), marketing, and manufacturing functions,” says Ravi Hudda, chief digital and

Smart retail

How AI is being used

Personalised recommendations: To comprehend buyer needs and improve conversion rates

Chatbots and natural language processing: For customer services via AI-powered chatbots and assistants

Adaptive advertising: To auto-adjust pricing based on customer behaviour

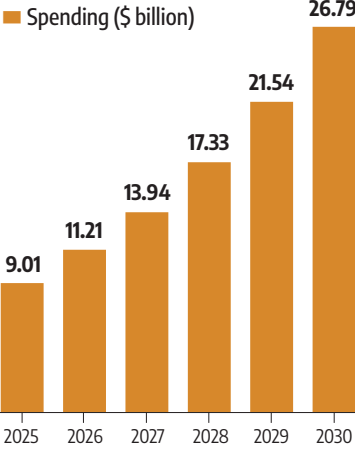
Augmented reality: AI-driven AR tools to enhance online shopping experience

Product tagging and cataloguing: Efficient inventory management by automating this process

Visual search: To enable users to search products based on images rather than text

Sources: Nasscom, industry

Global AI spending in ecommerce



Note: 2026 onwards are projections
Source: Precedence Research

information officer, Raymond Group.

Virtual try-ons, voice-based shopping, and predictive inventory models are now standard across its 1,650 stores that are present in 600 cities and towns.

Since integrating AI, Raymond has seen a 25 per cent rise in conversion rates (potential customers who end up buying) from its virtual try-on; a 35 per cent uplift in campaign performance through GenAI content; and 20 per cent better inventory accuracy.

“AI is no longer just an enabler. It’s a multiplier. And beyond metrics, AI is changing how retailers think,” says Nandi of Rakuten.

Even categories like furniture are leaning on AI to boost footfalls and sales.

At Godrej Interio, AI is redefining the way Indians buy furniture. “Imagine a ‘product ATM’ — a 24x7 digital kiosk outside our store where customers can configure and buy furniture,” says Swapneel Nagarkar, executive president and business head at Godrej Interio.

Godrej Enterprise Group has committed ₹1,200 crore to its digital and AI initiatives over the next 3–5 years. Tools like visual search and 3D rooms allow customers to visualise how furniture will look in their homes. The result: Tech-enabled furniture now accounts for 30–35 per cent of

Godrej’s sales, and is projected to contribute around ₹250 crore in revenue over the next 2–3 years.

Powering the shift

Underpinning this transformation are AI platforms from the world’s biggest tech players — AWS, Google Cloud, Microsoft Azure — combined with proprietary engines. Open-source tools like PyTorch and TensorFlow, and frameworks like LangChain (used for building training AI models and apps) are enabling advanced use cases, including semantic search and AI agents.

Return on investment? “Upwards of 40 per cent for early adopters,” says Nandi.

According to Google, Myntra leveraged GenAI to address the gap in understanding search behaviour in non-metro areas, where 60 per cent of the lifestyle and fashion searches occur.

“Leveraging Google AI, it translated high-volume English keywords into ‘Hinglish’ to better capture local search intent. This approach led to a 27 per cent drop in cost per order and 17 per cent higher return on ad-spend (ROAS), boosting Myntra’s expansion into non-metro markets,” says Naren Kachroo, head, go-to-market for generative AI, Google Cloud India.

AI is reinventing how products are marketed and designed.

L’Oréal’s AI-powered platform, Noli, acts as a beauty matchmaker, analysing millions of skin profiles and product formulations to give users hyper-personalised recommendations.

Meanwhile, Ajio’s Vidbaker tool converts static product images into dynamic video ads at scale — 100-plus videos in an hour — resulting in improved conversions and higher ROAS. Zepto is using AI-powered Veo Craft to add motion to static images, cutting creative production time from weeks to hours.

Even luxury retail — historically wary of digital dilution — is betting big on AI.

LVMH, home to Dior and Tiffany, is using agents to support sales associates with deep customer histories. Its AI tool, MaIA, processes over 2 million internal requests per month and helps with product design, pricing, and marketing personalisation.

A recurring theme across retailers — large, mid, and small — is a decisive shift from pilots to production. “The scale of automation is expanding due to Agentic AI, with the potential to automate 60 per cent of the processes,” says Digvijay Ghosh, partner, consumer products and retail at the consultancy, EY-Parthenon.

AI is part of retailers’ sales, marketing, HR, finance, customer services, and fulfilment operations. Still, the journey is uneven. According to EY, while 34 per cent of Indian enterprises have completed PoCs, only 15 per cent have moved to scaled deployment.

As retailers dig deep into data to know what shoppers want, how much they invest in AI will depend on its impact on sales and bottom line. As Kapoor of Flipkart puts it: “The next chapter of ecommerce will be shaped by how intelligently and quickly platforms respond to changing consumer and seller needs.”

In a world where your camera can talk to you about footfall, where your favourite store knows your exact fit, and where a static image can be reborn as a personalised ad, the retail revolution is not just digital. It’s intelligent. And it’s only just getting started.

The writer is a New Delhi-based independent journalist



THE GREAT EASTERN SHIPPING CO. LTD.
CIN: L35110MH1948PLC006472
Registered Office: Ocean House, 134/A, Dr. Annie Besant Road, Worli, Mumbai - 400018.
Tel No.: +91 (22) 66613000/24922100; Fax: +91 (22) 24925900
Email: shares@greatship.com Website: www.greatship.com

NOTICE
NOTICE IS HEREBY GIVEN that the 77th Annual General Meeting of the members of The Great Eastern Shipping Company Limited will be held through Video Conferencing ("VC") / Other Audio-Visual Means ("OAVM") on Friday, August 01, 2025 at 03.00 p.m. (I.S.T.) in compliance with the applicable provisions of the Companies Act, 2013 and circulars issued by the Ministry of Corporate Affairs and the Securities and Exchange Board of India.
The Notice of the AGM and the Annual Report for FY 2024-25 will be sent to the members of the Company whose email addresses are registered with the Company/Depository Participant(s) by way of email. A letter providing a web-link for accessing the Annual Report will be sent to those members who have not registered their e-mail addresses with the Company/Depository Participant(s).
The Notice of the AGM and the Annual Report for FY 2024-25 will also be available at the Company's website: www.greatship.com and on the websites of BSE Limited: www.bseindia.com and National Stock Exchange of India Limited: www.nseindia.com and on National Securities Depository Limited ("NSDL") at www.evoting.nsdl.com.
Members will be able to attend the AGM through VC/OAVM at : <https://www.evoting.nsdl.com>.
All the business as set out in the Notice of AGM will be transacted through voting by electronic means.
Members who are individuals holding shares in demat mode may cast their votes through remote e- voting through the websites of NSDL/CDSL/Depository Participants.
Other members may cast their votes through remote e-voting at <https://www.evoting.nsdl.com>.
The facility for e-voting will also made available during the AGM and members attending the AGM who have not cast their vote(s) by remote e-voting will be able to vote at the AGM.
Detailed instructions (including User ID and Password) for attending the AGM and e-voting (including remote e-voting) will be sent to the Members through email.
Manner of registering/updating e-mail addresses to receive the Notice of the AGM alongwith the Annual Report:
The procedure of registering/updating email addresses is as follows:
a. Members holding shares in physical mode are requested to register / update their email addresses by writing a letter to the Company or to the Company's Registrar and Transfer Agent ('RTA') - KFin Technologies Ltd. Scanned copy of the letter along with self-attested copies of PAN Card may be emailed to the Company at shares@greatship.com or to the RTA at einward.ris@kfintech.com.
b. Members holding shares in dematerialised mode are requested to register / update their email addresses with the Depository Participant(s) with whom they maintain their demat accounts.
Manner of registering KYC including bank account details for receiving dividends through Electronic Clearing Service (ECS) or any other means:
a. For Members holding shares in physical mode, SEBI, vide its Circular dated November 03, 2021 (as amended from time to time), has mandated registration of PAN, KYC details including Bank Account Details and Nomination. Members holding shares in physical form are, therefore, requested to submit their PAN, KYC details including Bank Account Details and Nomination details to the Company or KFin Technologies Limited at its office or at einward.ris@kfintech.com by sending a duly filled Form ISR-1 and other relevant forms (available on the website of the Company at: www.greatship.com).
b. Members holding shares in dematerialised mode are requested to update their bank details with their DP's.
The original documents as aforesaid may be sent in due course to the Company at its registered office or to the RTA at the following address:
KFin Technologies Ltd.
Unit: The Great Eastern Shipping Company Limited
Selenium Tower B, Plot No. 31 & 32, Serilingampally Mandal
Financial District, Nanakramguda, Hyderabad-500032, Telangana.
Toll free number: 1-800-309-4001
Email: einward.ris@kfintech.com

For The Great Eastern Shipping Company Limited

Place : Mumbai
Date : July 02, 2025

Anand Punde
Company Secretary



MIRZA INTERNATIONAL LIMITED
CIN: L19129UP1979PLC004821
Registered Office : A 71, Sector 136, Noida 201 301, Uttar Pradesh.
Tel.: + 91 120 7158766
Website: www.mirza.co.in; E-mail: compliance@mirzaindia.com

**NOTICE TO SHAREHOLDERS OF THE COMPANY ABOUT
46th ANNUAL GENERAL MEETING, INFORMATION OF E-VOTING**

Notice is hereby given that the 46th Annual General Meeting ("AGM") of the Company, is scheduled to be held on **Saturday, July 26, 2025 at 11:30 A.M.** (IST) through Video Conferencing ("VC") / Other Audio Visual Means ("OAVM") as per the provisions of the Companies Act, 2013 and Rules framed there under read with General Circular Nos. 14/2020, 17/2020, 20/2020, 02/2021, 02/2022, 10/2022 and 09/2023 dated April 8, 2020, April 13, 2020, May 5, 2020, January 13, 2021, May 5, 2022, December 28, 2022, September 25, 2023 and September 19, 2024 issued by the Ministry of Corporate Affairs ("MCA Circulars") and Circular No. SEBI/HO/CFD/CMD2/CIR/P/2022/62 dated May 13, 2022, Circular No. SEBI/HO/CFD/PoD-2/P/CIR/2023/4 dated January 5, 2023, Circular No. SEBI/HO/CFD/CFD-PoD-2/P/CIR/2023/167 dated October 7, 2023 and Circular No. SEBI/HO/CFD/CFD-PoD-2/P/CIR/2024/133 dated October 3, 2024 issued by SEBI as per the applicable provisions of SEBI (Listing Obligations and Disclosures Requirements) Regulations, 2015 as amended ("Listing Regulations") without the physical presence of the Members and the consolidated audited financial statements for the Financial Year 2024-25, along with Notice, Directors' Report, Management Discussion and Analysis, Business Responsibility and Sustainability Report, Report on Corporate Governance, Auditors Reports and other documents required to be attached thereto, have been sent on June 2, 2025 electronically only to those Members of the Company whose email addresses are registered with the Company / Company's Registrar and Transfer Agent. Hence the members can join and participate in the AGM through VC/OAVM only. The Notice of AGM and the aforesaid documents are available on the Company's website at www.mirza.co.in, website of BSE Limited ("BSE") and National Stock Exchange of India Limited ("NSE") at www.bseindia.com and www.nseindia.com, respectively and on the website of NSDL at www.evoting.nsdl.com. Members participating through the VC/OAVM facility shall be counted for the purpose of reckoning the quorum under Section 103 of the Companies Act, 2013.
The documents referred to in the Notice of the AGM are available electronically for inspection by the Members from the date of circulation of the Notice of the AGM. Members seeking to inspect such documents can send an e-mail to compliance@mirzaindia.com.
Remote e-voting and e-voting during AGM:
The Company is providing to its Members facility to exercise their right to vote on resolutions proposed to be passed at AGM by electronic means ("e-voting"). Members may cast their votes remotely on the dates mentioned herein below ("remote e-voting"). The Company has engaged National Securities Depository Limited ("NSDL") as the agency to provide e-voting facility. Information and instructions comprising manner of voting, including voting remotely by members holding shares in dematerialized mode, physical mode and for members who have not registered their email address has been provided in the Notice of the AGM. Only the members whose name appears in the register of members as on Saturday, July 19, 2025 shall be allowed to cast their votes by remote e-voting. Members who have forgotten the User ID and Password, may obtain / generate the same as has been provided in the Notice of the AGM.
The remote e-voting facility will commence at **9:00 A.M. (IST) on Wednesday July 23, 2025** and will end at **5:00 P.M. (IST) on Friday July 25, 2025**.
The remote e-voting will not be allowed beyond the aforesaid date and time and the remote e-voting module shall forthwith be disabled by NSDL upon expiry of the aforesaid period. Members attending the AGM who have not cast their vote(s) by remote e-voting will be able to vote through remote e-voting during continuation of AGM.
A person, whose name is recorded in the Register of Members as on the Cut-off date, i.e., Saturday, July 19, 2025 only shall be entitled to avail the facility of remote e-voting.
Any person who acquires shares of the Company and become member of the Company after dispatch of Notice of AGM and hold shares as on the Cut-off date i.e. July 19, 2025, may obtain login ID and password in manner as mentioned in instructions sent along with the Notice.
A member may participate in the Annual General Meeting even after exercising his right to vote through remote e-voting but shall not be allowed to vote again during the continuation of AGM.
Manner of registering / updating e-mailing address:
a. Members holding shares in physical mode, who have not registered/updated their e-mail address with the Company, are requested to register/update their details with Company /RTA by submitting form ISR-1 and register their email addresses and other details, in order to receive an electronic copy of AGM Notice, Annual Report and log in details for remote voting/e-voting.
b. Members holding shares in dematerialized mode, who have not registered/updated their e-mail address are requested to register/update their email address with the Depository Participant(s) where they maintain their demat accounts.
For further details on registering / updating email id/ mandate for receiving the dividend shareholders can refer Circular No. SEBI/HO/MIRSD/MIRSD-PoD-1/P/CIR/2023/37 dated 16 March, 2023 and amendments thereof.
In case of any query pertaining to e-voting Members may refer to the "FAQs" section/ E-voting user manual available through a dropdown menu in the 'Downloads' section of NSDL website for e-voting <https://www.evoting.nsdl.com>.
Members are requested to note the following contact details for addressing queries/grievances, if any:
Harshita Nagar - Company Secretary & Compliance Officer
A 71, Sector 136, Noida, Uttar Pradesh 210301 Telephone: +91 0120 7158766
Email: compliance@mirzaindia.com; Web: www.mirza.co.in
Joining the AGM through VC/OAVM:
Members will be able to attend the AGM through VC/OAVM, via NSDL Weblink <https://www.evoting.nsdl.com>. The information about login credentials is to be used and the steps to be followed for attending the AGM are explained in the Notice of AGM. Members who have cast their votes by remote e-voting may also attend the AGM but shall not be entitled to cast their vote(s) again during the continuation of AGM.

Date : July 02, 2025
Place : Noida

For and on Behalf of the Board of Directors
Sd/-
(Harshita Nagar)
Company Secretary & Compliance Officer

दृष्टिक्षेपात

भारत फोर्जेकडून

‘एएम’चे अधिग्रहण

पुणे : भारत फोर्जेने ऑटोमोटिव्ह उत्पादन क्षेत्रातील एएम इंडिया मॅन्युफॅक्चरिंग प्रा. लि.कंपनीचे अधिग्रहण पूर्ण झाल्याचे घोषणा केली आहे. कंपनीने ७७६ कोटी रुपयांचा ही कंपनी खरेदी केली असून, यात अधिग्रहित कंपनीच्या १८९ कोटी रुपयांच्या रोख रकमेचा समावेश आहे. भविष्यातील संधीचा फायदा घेण्यासाठी या रोख रकमेचा उपयोग करता येईल, असे भारत फोर्जेने म्हटले आहे. भारत फोर्जेने १७ नोव्हेंबर २०२४ मध्ये या अधिग्रहणाची घोषणा केली होती.

‘शॅडोफॅक्स’चा

गोपनीय ‘डीआरएचपी’

मुंबई : देशातील आघाडीची लॉजिस्टिक्स सेवा पुरवठादार कंपनी शॅडोफॅक्स टेक्नॉलॉजीज लि.ने प्राथमिक समभाग विक्रीसाठी (आयपीओ) ‘सेबी’कडे गोपनीय ड्राफ्ट रेड हेरिंग प्रॉसेक्चर्स (डीआरएचपी) सादर केला आहे. या आयपीओचे एकूण मूल्य दोन ते अडीच हजार कोटी रुपयांच्या दरम्यान असण्याची शक्यता आहे. यामध्ये फ्रेझ इश्यू आणि ऑफर फॉर सेलचा समावेश आहे.

‘एसबीआय क्विज’ मध्ये ४,२०० विद्यार्थी?

मुंबई : देशातील सर्वात मोठी बँक असलेल्या स्टेट बँक ऑफ इंडियाने आयोजित केलेल्या एसबीआय स्कॉलर क्विझमध्ये देशभरातील १६ लाख ४२०० विद्यार्थी सहभागी झाले होते. विद्यार्थ्यांची शैक्षणिक प्रतिका सर्वांसमोर आणणे आणि शिक्षणाप्रती असलेली एसबीआयची मजबूत सामाजिक बांधिलकी अधिक दृढ करणे हा या स्पर्धेचा उद्देश होता. क्षेत्राचे अध्यक्ष सी. एस. सेठी यांच्या हस्ते विजेत्यांना रोख बक्षीसे आणि प्रमाणपत्रे प्रदान करण्यात आली.

‘ज्युनिपर ग्रीन’चा ‘सेबी’कडे ‘डीआरएचपी’

मुंबई : ज्युनिपर ग्रीन एनर्जी लि. या देशातील नवीकरणीय ऊर्जानिर्मिती कंपनीने प्राथमिक समभाग विक्री योजनासाठी (आयपीओ) भांडवल बाजार नियामक ‘सेबी’कडे ड्राफ्ट रेड हेरिंग प्रॉसेक्चर्स (डीआरएचपी) दाखल केले आहे. आयपीओद्वारे तीन हजार कोटी रुपयांचा निधी उभारण्याचा कंपनीची योजना आहे. यासाठी कंपनी प्रत्येकी १० दर्शनी मूल्येचे तीन हजार कोटी रुपयांपर्यंतचे नवे शेअर विक्रीसाठी उपलब्ध करणार आहे. आयपीओद्वारे मिळणाऱ्या निधीचा वापर कंपनी काही कजचे संपूर्ण किंवा अंशतः परतफेड, उपकरणांच्या भांडवलपुरवठा आणि अन्य व्यावसायिक गरजांसाठी करणार आहे. कंपनीच्या शेअरची नोंदणी ‘बीएसई’ आणि ‘एनएसई’वर करण्याचा प्रस्ताव आहे.

मध्य रेल्वे ओएचई सुधारणा कार्य

अ. क्र. १ : कामाचे वर्णन : मुंबई विभागात कच्चा प्लॅटफॉर्म क्र. १ करिता लोएएसएल-कल्याण उपनगरी कोरिडोर १५ इन्ग इन्फ्राम्पु सेल चालविण्यासंदर्भात २५ केंद्री एसी ओएचई सुधारणा कामाकरिता निविदा क्र. : BB.LD.585.W.879/Cont. अर्जातित नमुन्या : रु. 63.76,160.00, बेली सुक्ष्म : रु. 1,27,500.00, निविदा प्रकाशे शुल्क : रु. 0/-, कार्यप्रति कालावधी : २ महिने, प्रस्ताव देवता : ६० दिवस, १. वरील निविदा बंद होण्याची तारीख व वेळ : दि. 22.07.2025 तेजी र. ११.०० पर्यंत व उपर्युक्त र. ११.०० पर्यंत २. प्रस्तावित निविदाकारांनी निविदा तपाशील व शुद्धीकरक, काही असल्या, त्याकरिता वेबसाइट www.ireps.gov.in ला भेट द्यावी. ३. निविदाकार वरील ई-निविदेमध्ये वेबसाइट www.ireps.gov.in चा माध्यमातून केवळ इलेक्ट्रॉनिक स्वरूपात सहभाग घेऊ शकतील व सदर ई-निविदेकरिता हस्त प्रस्ताव सादरकालापर्यंत पाहणी नाही. हस्त प्रस्ताव सादर केल्यावर आल्यास ते उपलब्धत वेगळी नाहीत किंवा त्यावर विवादाही केला जाणार नाही. ४. बेली सुक्ष्म त्कम निविदा दस्तावेजांमध्ये दिलेल्या तारखेनुसार प्रदान करावी. ५. वरील चौकशीसाठी संकेत संध्या : वरिष्ठ विभागीय विद्युत अभियंता (ट्रेकिंग विभाग), मुंबई विभाग, मध्य रेल्वे, विस्तारित इमारत, २ वा मजल, मुंबई, संपर्कस्थळ : ४०० ००१, दूरध्वनी क्र. ०२२-२२६१२३५५, निविदाचा संपूर्ण तारखील वेबसाइट www.ireps.gov.in वर उपलब्ध आहे. निविदाचा संपूर्ण तपाशील वरिष्ठ विभागीय विद्युत अभियंता (ट्रेकिंग विभाग) यांचे कार्यालय, मुंबई लोएएसएल - ४०० ००१ येथील सूचना कळवणवडी उपलब्ध आहे.

सूची ई-निविदा सूचना क्र. : BB.LD.585.W.879/Cont, Date: 30.06.2025.

अर्जापुढील संपर्क रेल लाइन को पार करून देवनीय अपराध है

‘एचडीबी’मुळे उत्साह

१३ टक्के अधिक भावावर नोंदणी झाल्याने दिलासा

मुंबई, ता. २ : देशातील आयपीओ बाजारात दहा हजार कोटी रुपयांपेक्षा अधिक मूल्याचे आठ आयपीओ आले, त्यापैकी सहा आयपीओंनी सहा महिन्यांत वीस टक्क्यांपेक्षा जास्त घसरण नोंदवल्याने गुंतवणूकदारांमध्ये निराशा निर्माण झाली होती, मात्र एचडीबी फायनांशियल सर्व्हिसेसच्या शेअरची ८३५ रुपयांवर म्हणजेच तब्बल १३ टक्के अधिक भावावर नोंदणी झाली. त्यामुळे आयपीओच्या अपयशाची मालिका खंडीत झाल्याची भावना गुंतवणूकदारांमध्ये निर्माण झाली आहे.



आठवी सर्वात मोठी बिगरबँकिंग वित्तीय संस्था ठरली असून, कंपनीचे बाजारमूल्य ६९,७०० कोटी रुपयांवर पोहोचले आहे. एचडीबी फायनांशियल सर्व्हिसेसच्या १२ हजार ५०० कोटी रुपयांच्या आयपीओमध्ये प्रतिशेअर ७०० ते ७४० रुपये किंमतपट्टा निश्चित करण्यात आला होता. त्यात कमाल भावावर १३ टक्के म्हणजे ९५

भक्कम पाठबळ आणि पारदर्शक व्यवहार असलेल्या आर्थिक क्षेत्रातील उद्योग आणि रिटेल क्षेत्रात कर्जपुरवठ्यासाठी मोठी संधी असल्याने बिगर बँकिंग वित्तीय संस्थांना दीर्घकाळासाठी चांगला वाव आहे. त्यामुळे ‘एचडीबी’सारख्या कंपन्यांकडे गुंतवणूकदारांचा ओढा वाढत आहे. - प्रशांत तापसे, वरिष्ठ उपाध्यक्ष, मेहता इक्विटीज

रुपये वाढ नोंदवत या शेअरची मुंबई शेअर बाजार आणि राष्ट्रीय शेअर बाजारात ८३५ रुपयांवर नोंदणी झाली. नंतर त्यात आणखी वाढ झाली. या आयपीओसाठी एकूण १७.६५ पट अधिक बोली लागली होती. संस्थात्मक पात्र गुंतवणूकदारांच्या हिशेबासाठी सर्वाधिक ३९.७३ पट अधिक बोली लागली.

जागरूकता मोहिमेवर जीवन

विमा कंपन्यांचा ४५० कोटी खर्च

मुंबई, ता. २ : जीवन विमा कंपन्यांनी बुधवारी तीन वर्षांच्या मल्टीमीडिया जागरूकता मोहिमेवर किमान ४५० कोटी रुपये खर्च करण्याचा निर्धार केला आहे. विमा जागरूकता परिषदेने ‘‘सबसे पहले जीवन विमा’’ या थीमसह ही मोहिम सुरू केली असून सर्व जीवन विमा कंपन्यांचे त्यांच्या प्राथमिक उपपत्राच्या आधारवर योगदान असणार आहे. विमा जागरूकता परिषदेचे अध्यक्ष कमलेश राव यांनी सांगितले कि, आम्ही दरवर्षी किमान १५०-१६० कोटी रुपये खर्च करू गेल्या काही वर्षांपासून विमाधारकांमध्ये

३६ कोटी लोकांकडेच विमा संरक्षण

नियामक इराड्याचे सदस्य (जीवन) स्वामीनाथन अय्यर म्हणाले की, सध्या १४० कोटी लोकांपैकी फक्त ३६ कोटी लोकांकडेच विमा संरक्षण आहे आणि मोठ्या शहरांमध्ये आणि बाहेर स्थलांतर केल्याने लोकांना अधिक असुरक्षिततेचा सामना करावा लागतो.

घट झाली असली तरी भारत अजूनही जागतिक १०वी सर्वात मोठी बाजारपेठ आहे.

कल्याण डोंबिवली महानगरपालिका, कल्याण.
जलनिःसारण / मलनिःसारण विभाग
निविदा सूचना क्र. १६/२०२५-२६

आयुक्त, कल्याण डोंबिवली महानगरपालिका क्षेत्रातील २ कामांकरिता योग्य त्या वर्गीतील नोंदीपुढील कंत्राटदाराकडून ई-निविदा मागविली आहे.

कोरे निविदा फॉर्म व निविदेकरिता सर्व अटी व शर्ती माहिती महाराष्ट्राचे www.mahatenders.gov.in या संकेतस्थळावर दिनांक ०३/०७/२०२५ ते १०/०७/२०२५ तेजी दुपारी ३.०० वाजेपर्यंत उपलब्ध आहेत. निविदा ई-टेंडरिंग कार्यप्रणालीद्वारे दि. १०/०७/२०२५ तेजी दुपारी ३.०० वाजेपर्यंत भरता येतील. प्राप्त निविदा दि. ११/०७/२०२५ तेजी सायंकाळी ४.०० वाजता शक्य झाल्यास उघडण्यात येईल.

कोणत्याही कारणास्तव एक किंवा सर्व निविदा रद्द करण्याचा अधिकार आयुक्तानी राखून ठेवला आहे, याबद्दल त्यांचा निर्णय अंतिम व सर्व निविदाधारकांना बंधनकारक राहील. निविदेकरिताची अधिक माहिती www.mahatenders.gov.in या संकेतस्थळावर उपलब्ध आहे.

सहो/-
शहर अभियंता,
कल्याण डोंबिवली महानगरपालिका,
कल्याण

जा.क्र. कडोमपा/जसवि/मुक्र/२५४
०२/०७/२५

CORRIGENDUM

In the public notice of Advocate S. D. Jallawar as regards Survey No. 11/1 admeasuring 1820 sq. metres at Village Kharbav, Taluka Bhiwandi, published on 25.06.2025 in Sakal, Mumbai edition on page No. 11, the name of Taluka and Municipal Limit was wrongly written as "Taluka Thane and within the limits Thane Municipal Corporation" In place and stead thereof, the correct contents should be read and incorporated as "Taluka Bhiwandi within the limits of Bhiwandi Nizampur Municipal Corporation" Hence this corrigendum.

105, Vikas Heights, Rambaug, Santoshimata Road, Kalyan (W), District Thane 421 301
Tel. Nos. 2327447, 2322526
Date :02.07.2025

sd/-
Adv. Shailendra D. Jallawar

ऑयल एण्ड नेचुरल गैस कॉर्पोरेशन लिमिटेड
Oil and Natural Gas Corporation Ltd.

स्वारस्य अभिलेखी (EOI)

सिंगल पॉइंट मूरिंग सिस्टीमच्या सबसी आणि सरफेस होजेससाठी

IMR-AIMS, ONGC हे मुंबई पश्चिम ऑफशोरमध्ये असलेल्या सिंगल पॉइंट मूरिंग सिस्टीमसाठी सबसी आणि सरफेस होजेस खरेदी करू इच्छित आहेत. या संदर्भात, हायब्रीड पर्यायाद्वारे (ऑफशोर आणि ऑनलाइन दोन्ही) १५-०७-२०२५ तेजी १५०० वाजल्यापासून (IST) नियोजित इच्छुक व्हेंडोर्ससह एक अभिलेखी स्वारस्य (EOI)/चर्चासत्र आयोजित करण्यात आले आहे. सर्व इच्छुक व्हेंडोर्स यांना विनिर्ती करण्यात येते की, त्यांनी खालील ईमेलवर पूर्व निविदातीसह ईओआयमध्ये ई-मेलद्वारे १५-०७-२०२५ पर्यंत सहभागी व्हावे जेणेकरून आम्हाला त्यात सहभागी होण्याबद्दी आवश्यक असलेली माहिती शेअर करता येईल : Raajkumar_J@ongc.co.in / Verma_ajitkumar@ongc.co.in / sohanta_y@ongc.co.in / chaudhary_ram@ongc.co.in / gogoi_pomi@ongc.co.in / goel_nikhil@ongc.co.in

संबंधित तपशिलासाठी, कृपया ONGC ई-पोर्टलाल भेट द्या : <http://tenders.ongc.co.in>

ठाणे महानगरपालिका, ठाणे

मलनिःसारण विभाग
निविदा सूचना (जितीया मागणी)

ठाणे महानगरपालिका हद्दीतील कोपरी प्रभाग अंतर्गत अस्तित्वातील मलनिःसारण व्यवस्थेची दैनंदिन देखभाल दुरुस्ती (स्थापत्य) चे काम करणे (सन २०२५-२६) करिता जाहीरतार क्र.उमपा/पीआरओ/मलनिःसारण/२७६/२०२५-२६ दि.२७/०५/२०२५ अन्वये ऑनलाईन निविदा मागविण्यात आले होते. तथापि, अल्पप्रतिपाद मिळाल्यामुळे या निविदा सुचनेद्वारे सरर कामांसाठी द्वितीय मागणी देवून निविदा मागविण्यात येत आहेत. ज्या कंत्राटदारावरिन्द्र शासकीय / निमशासकीय/ सार्वजनिक क्षेत्रातील उपक्रम/ स्थानिक स्वराज्य संस्था ई. यांनी शिस्तभंगाच्या कार्यवाहीच्या अनुषंगाने नोंदणीपत्र रद्द करण्याची कार्यवाही केली / सुरू आहे, अशा कंत्राटदारांना सदरच्या निविदा प्रक्रियेत भाग घेता येणार नाही. निविदा सूचना व निविदा प्रपत्र <https://mahatenders.gov.in> वर दि. ०३/०७/२०२५ पासून ते १०/०७/२०२५ पर्यंत उपलब्ध आहे. सरर निविदा दि. १०/०७/२०२५ रोजी सायंकाळी १६.०० वाजेपर्यंत स्विकारण्यात येतील. सदरच्या निविदांचा तांत्रिक निविदा शक्य झाल्यास दि.१०/०७/२०२५ रोजी उपस्थित निविदाकार अथवा त्यांचे प्रतिनिधींच्या समक्ष सायंकाळी १६.०० वा. उघडण्यात येतील. उमपा/पिआरओ/ मलनिःसारण/३९८/२०२५-२६ सहो/-
दि. ०२/०७/२०२५ उपनगर अभियंता
मलनिःसारण विभाग
Pls visit our official web-site
www.thanecity.gov.in

मनी मार्केट फंड आकर्षक पर्याय

पुणे, ता. २ : सध्या व्याजदर घटत असताना, मनी मार्केट फंड हे परतावा, सुरक्षितता आणि तरलता यांचा समतोल साधू इच्छिणाऱ्या गुंतवणूकदारांसाठी एक सुयोग्य पर्याय म्हणून पुढे येत आहेत, असे मत 'टाटा असेट मॅनेजमेंट'चे फिक्स्ड इन्कम विभागाचे उपमुख्य अधिकारी सोमगोपी यांनी व्यक्त केले.

पुण्यातून २५० कोटीची गुंतवणूक

‘अॅम्फी’च्या माहितीनुसार, एफिल आणि मे २०२५ या दोन महिन्यांत मनी मार्केट फंड या वर्गात एकूण ४२,७३० कोटी रुपयांचा निधी आला आहे, यावरून गुंतवणूकदारांचा विश्वास अधोरेखित होतो. गेल्या दोन महिन्यांत टाटा मनी मार्केट फंडात पुणे शहरातून २५०.२४ कोटींची गुंतवणूक झाली. आर्थिक वर्ष २०२४-२५ मध्ये, पुण्यातून या फंडातील गुंतवणूक ८.७ कोटीवरून वाढून १,४९९.३ कोटीवर पोहोचली. या फंडाने ३० हजार कोटीच्या ‘एव्यूएम’चा मोठा टप्पा गाठलेला आहे.

महाराष्ट्र राज्य पाठ्यपुस्तक निर्मिती व अभ्यासक्रम संशोधन मंडळ
‘बालभारती’, सेनापती बापट मार्ग, पुणे ४११००४
दूरध्वनी क्रमांक : (०२०) २५७१६१३३३/९४२३००५०८८

ई-निविदा सूचना

पाठ्यपुस्तक मंडळाचे पुणे मुख्यालय व विभागीय कार्यालय / भांडारास सन २०२५-२०२६ या एक वर्षांच्या कालावधीत कार्यालयीन कामासाठी आवश्यकतेनुसार ठेकेदारीने कर्मचारी सेवा (Personnel Services) पुरवण्यासाठी ठेकेदार नियुक्त करवयाचे आहेत. ठेकेदारीने उपरोक्त सेवा पुरवणाऱ्या महाराष्ट्रातील नोंदणीकृत संस्थांकडून दोन लिफाफा पद्धतीने ई-निविदा दिनांक ०४-०७-२०२५ पासून ते दिनांक २४-०७-२०२५ अखेर दुपारी ३.०० वाजेपर्यंत ऑनलाईन पद्धतीने भरण्यासाठी उपलब्ध होतील. अधिक व अधयावत माहितीकरिता <https://mahatenders.gov.in> या संकेतस्थळावर लॉगऑन करा.

पुणे, जाहिरत क्रमांक : १०७६
दिनांक : ०२-०७-२०२५

संचालक
पाठ्यपुस्तक मंडळ, पुणे ४

Agriculture Department
Government of Maharashtra
Hutatma Rajguru Chowk, Madam Cama Road, Mantralaya, Mumbai-400032

NOTICE : INVITING APPLICATIONS FROM INDIVIDUAL PROFESSIONALS

Agriculture Department invites online applications for Artificial Intelligence and Agri-tech Innovation Center under MahaAgri-AI Policy 2025-2029 for the following positions purely on a contractual basis :

Sr. No.	Name of Position	No. of Post
1.	Chief Executive Officer (CEO)	01
2.	Chief Technical Officer (CTO)	01

For more details and for submission of online application, please visit the website : krishi.maharashtra.gov.in

Last date for submission of application is 17th July 2025.

Date : 01-07-2025

Commissioner
Agriculture

DGIPR- 2025-26/ C1479

उत्तर पूर्व रेल्वे
संकेतस्थळ : www.ner.indianrailways.gov.in ई-मेल : cos@ner.railnet.gov.in

निविदा सूचना क्र. ३३, दिनांक ०९.०७.२०२५
ई-प्रोक्चुरमेंट प्रणालीद्वारे निविदा मागणी

भारतच्या प्रोक्चुरमेंटसाठी आणि प्रतीने इन्फिपेस चौक मेटेडिअल मॅनेजर, उत्तर पूर्व रेल्वे, मोरखपूर -२७३०१२ हे खालील आदेशाच्या पुरवठ्यासाठी ई-प्रोक्चुरमेंट प्रणालीद्वारे निविदा मागवित आहेत. आयटेमध्ये संपूर्ण वर्णन आणि इतर अटी संकेतस्थळ www.ireps.gov.in वर उपलब्ध आहेत.

अ. क्र.	निविदा क्र.	देय रोजी	स्टोअर्सचे संक्षिप्त वर्णन	संख्या
१	26255096	15.08.25	६० कि.ग्रा. इत्यादीसाठी एक मीटर लांबीची किंवा पट्टे	१८०३९ नवा
२	26255112	15.08.25	६४०० मी.मी. इत्यादीचा पुरवठा आणि उत्पादन	३१ संच
३	30251038A	11.08.25	व्यू टाईप रेल इत्यादीसाठी मालझिंडा अर्धचंद्राचा संव	५५८७७ संव
४	30251257	04.08.25	सिलिकॉन स्तर कंपाउंड (KE45 RTV-R) इत्यादी	१६६३० नवा
५	26255068	28.07.25	O.R. ६४०० mm इत्याची कॅब्रिकेशन आणि सुरक्षा	४५ संच
६	26255103	28.07.25	व्हेल्ट टीओई इत्यादीसह इलॅस्टिक रेल क्लिप	२७२७५५९ नवा
७	26255080	28.07.25	BKM इत्यादीसाठी कॅटिंग सेन कार्बाईड वीट	१४ संच
८	26255054	28.07.25	ग्रीडेड्स इत्यादीचा उत्पादन आणि पुरवठा	७३७८८ संव
९	30240453	24.07.25	सक्शन प्रेशर गेज (LP) १०-12 इत्यादी	१९९९९ नवा
१०	26255118	22.07.25	कॉम्बिनेशन इत्यादीचे उत्पादन आणि पुरवठा	१८४ संव
११	28251356	21.07.25	LHB राजधानी कोचेस इत्यादीसाठी पॉपुलर ट्रेट कीट	११५९९ नवा
१२	26255061	21.07.25	कॉम्पोजिट इत्यादीचे उत्पादन आणि पुरवठा	१४०३८०९ नवा
१३	22241350A	21.07.25	लोअर स्प्रिंग बीम इत्यादी	९०७६ नवा
१४	30251095A	21.07.25	500 Amp, 750 V, इंटर हेड्सक्वोर (IV) इत्यादी	२६३ संव
१५	21255007A	18.07.25	पुरवठा, उभारणी, ट्रेनिंग आणि कमिशनिंग इत्यादी	०१ संच + ०१ नवा
१६	22251086	17.07.25	फिनाल ड्रॉइंग इत्यादीचे रेल लिंकसाठी साप्लेव्हेल	१९९३० नवा
१७	22251066	17.07.25	लोअर स्प्रिंग बीम इत्यादी	४७७५ नवा
१८	22251677	16.07.25	एअर स्प्रिंग असेम्ब्ली कॉम्पॅक्ट 140KN इत्यादी	८० नवा

CPRO/5-23

इन्फिपेस चौक मेटेडिअल मॅनेजर, मोरखपूर रेल्वेमध्ये विडी विंगारेट आहे नाक.

‘पीएनबी मेटलाइफ’तर्फे १९.५७ टक्के दावे निकाली

पॉलिसीधारक व कुटुंबियांच्या मदतीवर भर

मुंबई, ता. २ : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इन्शुरन्स कंपनीने आर्थिक वर्ष २०२५ साठी १९.५७ टक्के वैयक्तिक दावे निकाली काढल्याचे जाहीर केले आहे. पॉलिसीधारक व त्यांच्या कुटुंबियांना मदत करण्यावर कंपनीतर्फे भर देण्यात येत असल्याचे हे द्योतक आहे. कंपनीच्या समूह दावा निराकरणच्या प्रमाणातही वाढ झाली असून तो आर्थिक वर्ष २०२५ मध्ये ९९.७२ टक्के झाला असून, मागील वर्षी ९९.५३ टक्के होता.

आर्थिक वर्ष २०२५ मध्ये कंपनीने ४३१.३५ कोटी रुपयांच्या ५,६१५ रिटेल दाव्यांवर प्रक्रिया केली, तर ८,४१९ समूह दावे निकाली काढून ५९०.७७ कोटी रुपयांची रक्कम प्रदान केली. या दाव्यांपैकी ९९.९९

टक्के दावे सर्व आवश्यक कागदपत्रे प्राप्त झाल्यानंतर ३० दिवसांच्या आत निकाली काढण्यात आले, तर ९५ टक्के दावे एका आठवड्यात आणि ३३ टक्के दावे एका दिवसात निकाली काढण्यात आले, अशी माहिती कंपनीने दिली आहे.

‘सुधारित डिजिटल प्रक्रियांच्या साह्याने दावा प्रक्रिया अधिक जलद, अधिक सोपी केली असून, गती, संवेदनशीलता आणि सातत्य यासह आम्ही आमच्या ग्राहकांच्या खांद्याला खांदी लावून उभे राहलो आणि ‘मिलरक लाइफ आगे बढाए’ हे आमचे वचन प्रत्यक्षात उतरवतो, " असे कंपनीचे चीफ ऑपरेशन्स ऑफिसर महेंद्र मुनोत यांनी सांगितले.

स्विगीचा ‘मिनिस’ प्लॅटफॉर्म होणार बंद

मुंबई, ता. २ : जेवण आणि किराणा सेवा देणाऱ्या स्विगी कंपनीने त्याचा ‘मिनिस’ नावाचा ऑनलाईन स्टोअरफ्रंट प्लॅटफॉर्म बंद करण्याचा निर्णय घेतला आहे. स्विगीने नुकत्याच एका वृत्तवाहिनीला दिलेल्या वृत्तानुसार स्विगीने विक्रत्यांना ही सेवा १० ऑगस्टपर्यंत बंद केली जाईल, असे सांगितले आहे.

हा प्लॅटफॉर्म लहान व्यवसाय आणि क्लिअरॅंसाठी होता. कंपनीने विक्रत्यांना दिलेल्या मुक्तीपूर्वी त्यांच्या बाकी असलेल्या ऑर्डर पूर्ण करण्यास, पैसे काढून घेण्यास आणि त्यांचे स्टोअरफ्रंट बंद करण्यास सांगितले आहे. ‘मिनिस’ हे २०२२च्या उत्तरार्धात सुरू करण्यात आले होते. याचा उद्देश विक्रत्यांना संकेतस्थळ बनवण्याची किंवा कोणतेही कमिशन न भरता ऑनलाईन स्टोअर्स सुरू करण्याची सुविधा देणे हा होता.

नफावसुलीमुळे बाजारात घसरण

मुंबई, ता. २ : जागतिक आणि देशांतर्गत वातावरण अनुकूल असूनही नफावसुलीमुळे आज भारतीय शेअर बाजार निर्देशांक पाव टक्क्यांपेक्षा जास्त घसरले. ‘सेन्सेक्स’ २८७.६९ अंश, तर ‘निफ्टी’ ८८.४० अंश घसरला.

‘सेन्सेक्स’चे व्यवहार ८४ हजारच्या जवळपास सुरू होऊन

तो ८३,९३५ पर्यंत गेला होता. मात्र, तेथून नफावसुली सुरू झाली आणि तो ८३,१५० पर्यंत घसरला. दिवसभरात तो ८३,४०९.६९ अंशावर तर ‘निफ्टी’ देखील २५,३५३.४० अंशावर स्थिरावला. डॉलर निर्देशांक तीन वर्षांपेक्षा नीचांकी स्तरावर गेल्यामुळे वस्तुशी संबंधित निर्देशांक वाढले.

दी ग्रेट ईस्टर्न शिपिंग कं. लि.
सीआयएन : L35110MH1948PLC006472
नोंदणीकृत कार्यालय : ओशन हाऊस, 134/E, डॉ. अनी बेझंट मार्ग, वरळी, मुंबई - 400 018.
दूर. क्र. : + 91 22 66613000/24922100; फॅक्स : + 91 22 24925900
ई-मेल : shares@greatship.com; वेबसाइट : www.greatship.com

सूचना

याद्वारे सूचना देण्यात येत आहे की, कंपनी कायदा, 2013 च्यालगत तरतुदी तसेच कॉर्पोरेट कामकाज मंत्रालय आणि भारतीय प्रतिभूती व विनियम मंडळ यांच्याद्वारे जारी परिपत्रके यांच्या अनुपालनांतर्गत दी ग्रेट ईस्टर्न शिपिंग कंपनी लिमिटेडची 77 वी वार्षिक सर्वसाधारण सभा शुक्रवार, दि. 01 ऑगस्ट, 2025 रोजी दु. 3.00 वा. (भा. प्रवे) व्हिडीओ कॉन्फरन्सिंग (व्हीसी) / अदर ऑडिओ व्हिड्युअल मीस (ओएव्हीएम) च्या माध्यमातून आयोजित करण्यात येईल.

ज्या सभासदांचे ई-मेल पत्ते कंपनी / डिपॉझिटरी पार्टिसिपंट्स यांच्याकडे नोंदणीकृत आहेत अशा सभासदांना एजीएमची सूचना व वित्तीय वर्ष 2024-25 करिताचा वार्षिक अहवाल ई-मेलद्वारे पाठवण्यात येईल. ज्या सभासदांनी आपले ई-मेल पत्ते कंपनी / डिपॉझिटरी पार्टिसिपंट्स यांच्याकडे नोंदणीकृत केलेले नसतील अशा सभासदांना वार्षिक अहवाल प्राप्त करण्याची वेबलॅंक असलेले पत्र पाठवण्यात येईल.

एजीएमची सूचना व वित्तीय वर्ष 2024-25 करिताचा वार्षिक अहवाल कंपनीची वेब